

まちづくりディスカッション in くみやま

実 施 報 告 書



実施日時：令和7年2月22日（土）
午後1時～午後4時30分
実施場所：議会棟4階特別会議室

久御山町総務部総務課

1 まちづくりディスカッション in くみやまの概要

(1) 日時・場所

- ・令和7年2月22日(土) 午後1時～午後4時30分
- ・久御山町役場議会棟4階特別会議室

(2) 討議テーマ

久御山町をプロモーション

(3) 参加者

- ①人数＝25人（男性12人、女性13人）
- ②地域構成：大橋辺 1人、藤和田 3人、東一口 1人、相島1人、野村1人、島田1人、佐山3人、林2人、市田5人、田井1人、下津屋2人、栄4人
- ③年齢構成：10歳代1人、20歳代1人、30歳代3人、40歳代3人、50歳代4人、60歳代4人、70歳代9人

(4) 選出方法

住民基本台帳より18歳以上・74歳以下の男女1,000人を抽出し、参加依頼書を送付、参加希望者の中から抽選により参加者を選出。

(5) 討議進行方法

- ①年代・性別のバランスを考慮して5～6人程度の5グループに分ける。班ごとにコーディネーター（職員）が入る。
- ②班ごとに進行役、記録係、発表者を決める。
- ③「久御山町をプロモーションする方法」を話し合う。

(6) タイムテーブル

- 1 3 : 0 0 町長あいさつ
- 1 3 : 0 5 進め方説明
- 1 3 : 1 5 久御山町の取り組みの紹介
- 1 3 : 2 5 自己紹介、進行役、記録係、発表者などの協議
- 1 3 : 3 5 グループディスカッション①
- 1 4 : 2 0 休憩
- 1 4 : 3 0 グループディスカッション②
- 1 5 : 1 5 休憩
- 1 5 : 2 0 発表準備
- 1 5 : 4 5 発表
- 1 6 : 2 5 総務部長あいさつ
- 1 6 : 3 0 閉会

2 ディスカッションの概要

1班 マッドマックス久御山

久御山町は車がないと不便ですが、その分、車やバイクの通行が多く、また、バイクの暴走などもあり、治安に不安な面があります。

そこで、久御山町内に走ってもらう場所を提供する「マッドマックス久御山」を実施し、久御山町をプロモーションすればどうでしょうか。

内容は、東一口にラリーコースを作り、期間限定でスポーツ感覚で道路を走行可能にするものです。「東一口」というめずらしい地名もPRにつながり、東一口から久御山町を知ってもらうきっかけにもなると思います。

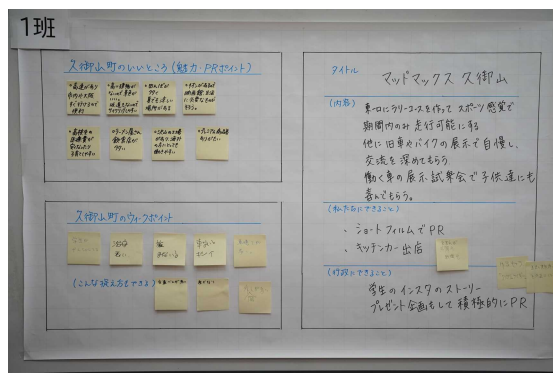
その「マッドマックス久御山」の期間中に、旧車やバイク、愛車の展示コーナーを設置し、お互いに愛車を自慢し合い、交流を深めてもらいます。

その他、消防車や救急車、農業用のコンバインなど、働く車の展示や、農地内での農業用機械の運転体験などを同時に開催すれば面白いと思います。

また、久御山町は外国人が多く住んでいるので、外国の料理を提供できるキッチンカーを呼べば、外国人との交流も生まれると思います。

ショートフィルムの作成や学生にInstagramのストーリーに載せてもらう、ゆるキャラ「仮称 くみやまライダー」に登場してもらうなどで広報していければと思います。

また、ルートインホテルができ、インターも近いので、集まってもらえる企画をしていけば面白いと思います。



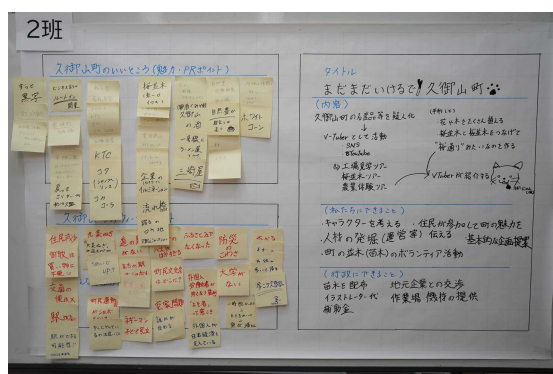
2班 まだまだいけるで久御山町

久御山町の良いところとして、ビジネスホテルの開業や、車で利用が便利、大きな企業が多い、自然が豊か、東一口の桜並木・雙栗神社・流れ橋などロケーションポイントが多い、ラーメン屋などの飲食店が豊富、ホワイトコーン・九条ネギなどの農産物が豊富など、多くの魅力があります。

そこで、「まだまだいけるで久御山町」と題し、久御山町の魅力を名産品を擬人化し、Vチューバーとして活動することでPRにつなげてはどうでしょうか。

また、企業が多いメリットを生かした「工場見学のツアー」や、景観を生かした「桜並木のツアー、農産物の魅力を生かした「農業体験ツアー」などを実施し、Vチューバーを使ってPRしていきます。

今回のディスカッションでは、「ねぎにゃん（仮）」のようなキャラクターを考えてみましたが、このようなキャラクターの企画・立案したゆるキャラの誕生や、SNSの運営、人材の発掘は、住民自身でやっていくことができると思います。



3班 ネギどろぼう体験

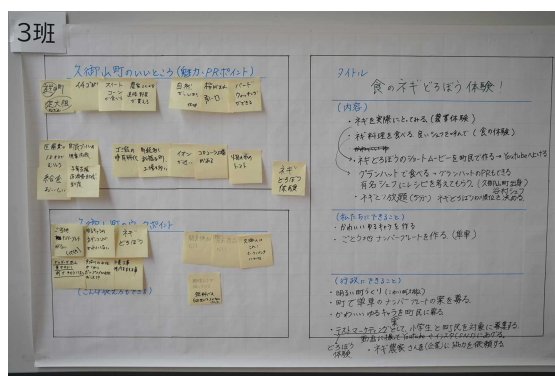
昨年、久御山町でネギの盗難事件が発生しました。それは高品質で美味しいネギがあるという証だと思うので、それを逆手にとって「ネギどろぼう体験」をしてはどうでしょうか。

これは、ネギを実際に収穫するという農業体験です。ネギ取り放題 5 分間で順位をつけ、ネギどろぼうの順位を付けます。

また、収穫したネギを使用したネギ料理を食べてもらいます。レシピは有名シェフである久御山町出身のORTOの谷村シェフに考案してもらい、グランハットで試食すればグランハットのPRにも繋がると思います。

どろぼう体験はテストマーケティングをした方がいいと思うので、その様子を動画に撮ってSNSで発信したり、ショートムービーを住民がつくってYoutube等で発信していけば、PRにつながると思います。

他には、ゆるキャラを作ったり、ご当地ナンバープレートがあればいいと思います。この点もアイデアやデザインを募集し、町全体で盛り上げればいいのか。



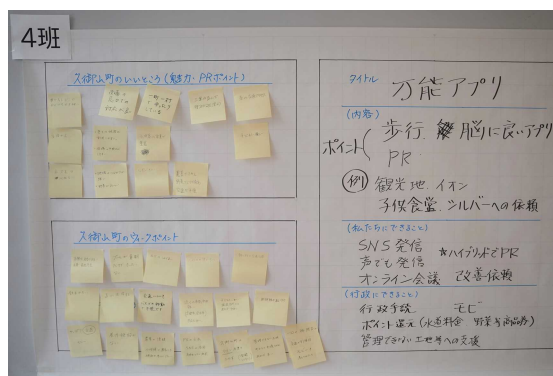
4班 万能アプリ

久御山町は、車があればどこへでも行きやすかったり、企業が多く税収が安定しているなどの良い面がありますが、PR力が低いという課題があると思います。

そこで、万能アプリができればいいのではないのでしょうか。現在は「脳にいいアプリ」というものがありますが、さらに機能アップし、行政手続きがアプリ内でできたり、子ども食堂の申込、シルバー人材センターへの依頼、オンラインで会議ができたりすれば便利だと思います。商工会のプレミアム商品券の申込も現在はハガキですが、アプリでできれば利用も増えると思います。

また、SNSで町を発信するとポイントが還元され、そのポイントを水道料金などに使えば、発信する人も増え、PRに繋がると思います。「水道料金に使えるポイント」や「野菜を買えるポイント」など、ポイントの種類を設けてポイント付与するような仕組みがあれば、ポイント利用が1つに集中することが避けられます。

また、久御山町は鉄道がないので、交通面を解消するために、定額で利用できるモビ（乗合型移動サービス）のようなものを誘致するのはどうでしょうか。久御山にはのってこタクシーがありますが、町内だけの移動に限られます。京都市や宇治市と連携し、駅に行けるようにモビを誘致できればより便利になると思います。



5班 久御山まるごと食べちゃおう

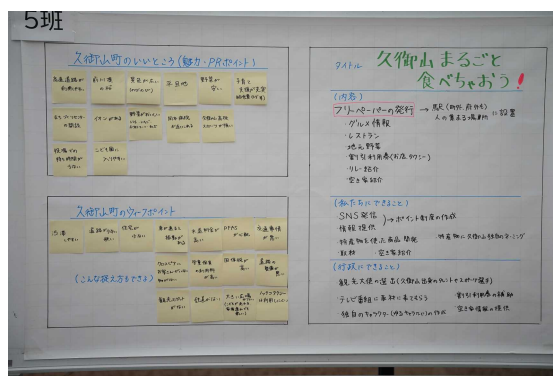
久御山町には良いところがたくさんありますが、その中でも野菜が美味しいという点に重点をおいて「久御山まるごと食べちゃおう」を考えました。

せっかく美味しい野菜があるのに、食べるところが少ないことが残念です。そこで、グルメ情報やレストラン、地元野菜の情報を掲載したフリーペーパーを発行してはどうでしょうか。

お店の情報だけでなく、空き家の情報を掲載し、「レストランしませんか？」と新たな出店者を募り、そのお店には久御山野菜を使ってもらいます。久御山町には鉄道がないので、そのレストランで食事をした帰りに使えるタクシーの割引券を付ければ、他市町村の人でも利用しやすくなると思います。

また、掲載するお店はリレー方式でお店を紹介していき、つながりを生むようにします。住民はSNSで発信したり、取材をして「ここは美味しいですよ」と情報提供すればポイントがもらえるような仕組みをつくれば、PRにつながると思います。

他に、特産品開発のネーミングを住民が手伝ったり、独自キャラクターの誕生、町出身のタレントやスポーツ選手などに観光大使になってもらいアピールしてもらったり、グルメ番組に取材に来てもらえたらプロモーションにつながると思います。



3 住民討議会参加者アンケート結果

1 参加された感想をお聞かせください

- | | |
|-------------|----|
| ① 良かった | 25 |
| ② 良くなかった | 0 |
| ③ どちらともいえない | 0 |

2 参加動機についてお聞かせください（複数回答可）

- | | |
|----------------|----|
| ① テーマに関心があったから | 11 |
| ② 無作為抽出で選ばれたから | 11 |
| ③ 町に要望等があったため | 9 |
| ④ その他 | |

3 この住民討議会は住民の声を行政に伝える手段として適していると思いますか

- | | |
|----------|----|
| ① 適している | 23 |
| ② 適していない | 1 |
| ③ 分からない | 1 |

4 討議の時間はどのように感じましたか

- | | |
|----------|----|
| ① ちょうど良い | 21 |
| ② 長い | 3 |
| ③ 短い | 1 |

5 会場の雰囲気はどうでしたか

- | | |
|-------------|----|
| ① 良かった | 24 |
| ② 良くなかった | 0 |
| ③ どちらともいえない | 1 |

6 事前配布の資料の量は十分でしたか

①	十分であった	2 2
②	多い	0
③	少ない	2
④	無回答	1